

Nuovi progetti e un futuro internazionale per un'impresa storica che vanta 85 anni di esperienza in componenti elastici



Emilio Longoni

Risale al 1932 la fondazione del Mollificio Lombardo da parte di Emilio Longoni: 85 anni di "molle in famiglia", come si legge nella monografia aziendale. Dopo Emilio fu il turno dei fratelli Piero e Gianni, mentre oggi alla guida della società vi è ancora un Emilio Longo-

ni, nipote del fondatore, AD e Direttore Generale. Un'impresa familiare, ma la cui gestione negli anni ha assunto una connotazione marcatamente manageriale, con il totale coinvolgimento e la responsabilizzazione dei dipendenti e l'orientamento all'export. Emilio

Longoni spiega che tuttora destina il 4% delle totali ore lavorate alla formazione, soprattutto dei talenti più giovani che, sentendosi coinvolti, condividono e perseguono con entusiasmo e partecipazione gli obiettivi aziendali. Ma come si prospetta l'anno che ver-

La molla verso scommesse vincenti

rà per il Mollificio Lombardo, specializzato in componenti elastici per i comparti elettromeccanico, elettronico, automobilistico, aeronautico, medicale, comunicazione e sicurezza? Come ci ha illustrato l'AD, il 2017 s'inaugura con previsioni di crescita per il giro d'affari estero, come del resto è già avvenuto nel 2016. Attualmente i mercati stranieri generano il 35% del giro d'affari, ma si punta ad implementare tale quota con una percentuale a doppia cifra. Sicuramente il polo produttivo in Brasile, nello stato del Parana, il cui progetto risale a due anni fa, ma che opera a pieno regime da circa un anno, ha contribuito all'incremento del turnover derivante dall'estero. Il Mollificio Lombardo do

Brasile non rappresenta una delocalizzazione, poiché l'elevata qualità e la conformità dei componenti elastici per il mercato europeo ed extra europeo è garantita esclusivamente dallo stabilimento italiano di Carvico. Emilio Longoni sottolinea come sia importante preparare sin da ora un terreno fertile per coloro che verranno dopo di lui, creando una

struttura che sia pervasa da quel concetto etico del lavoro che non è mai venuto meno nelle generazioni precedenti, guidate dai principi di serietà, fiducia, trasparenza, riservatezza, imparzialità e massimo rispetto per collaboratori, clienti e fornitori. Anche la qualità è una peculiarità del Mollificio sin dalla data di fondazione, mentre dal 1996 è garantita dal GSQ (Gestione Sistema Qualità) in accordo alla Norma ISO 9001. Da maggio 2008 è stata inoltre conseguita la certificazione ISO TS 16949 per il settore automotive. Prossimamente è prevista la certificazione secondo la Norma ISO 14000 e secondo la ISO 9100 per il settore aeronautico. In altre parole, il Mollificio Lombardo destina la massima attenzione a tutta la filiera organizzativa, massimizzandone il monitoraggio e il rapporto costo-prestazioni introducendo i saldi principi di lean-production e di eccellenza in tutte le aree aziendali. Un'altra grande e recente novità per il Mollificio Lombardo è il progetto Teamwork, attivo da un paio d'anni e i cui frutti iniziano a matu-

rare proprio ora. Di cosa si tratta esattamente? Teamwork è una rete di sette aziende lombarde tra loro complementari legate da un accordo di gentlemen agreement, orientata a offrire servizi a 360° al comparto automotive soprattutto in Germania, un mercato tradizionalmente difficile per gli italiani. Tuttavia, grazie a un perfetto gioco di squadra che permette alla "rete" d'impresa di offrire ai clienti

prodotti finiti e assemblati di qualità potendo contare su un capocommessa unico e affidabile, il successo è giunto meritatamente e le prospettive sono realmente incoraggianti. Fare "rete" significa dunque esprimere al meglio le capacità di un saper fare italiano che spesso è soffocato da campanilismi e burocrazia. Teamwork è la testimonianza più evidente che anche in

Italia fare rete, e bene, si può. Il 2017 si prospetta dunque come un anno di grandi scommesse per il Mollificio Lombardo, che di generazione in generazione, persegue sempre il medesimo obiettivo: investire nella tecnologia e nel servizio per soddisfare le richieste di una clientela esigente e globale, con grande focus sulle risorse umane che rappresentano la continuità per il futuro.

dal 1932

Mollificio Lombardo S.p.A.

Via Conte Morlani 13 - Carvico (BG)
 tel. +39 035 438811
www.mollificiolombardo.molle.com

