

Para a empresa Mollificio Lombardo, o ano de 2017 é inaugurado com previsões de crescimento para o volume de negócios estrangeiro, assim como já aconteceu em 2016. Atualmente os mercados estrangeiros geram 35% do nosso volume de negócios, mas este percentual é susceptível de aumentar por duas razões: muitos de nossos clientes transferiram as linhas de produção para o exterior, enquanto há três anos iniciamos o nosso projeto de estabelecimento produtivo no estado do Paraná, no Brasil”. Assim começa Emilio Longoni, CEO da Mollificio Lombardo, feliz em falar sobre a sede homônima brasileira, a Mollificio Lombardo Brasil, que opera em capacidade máxima há cerca de um ano. O empresário ainda salienta: “Não se trata de uma deslocalização, uma vez que a qualidade e a conformidade elevada dos nossos componentes elásticos para o mercado europeu é assegurada exclusivamente pela unidade de produção italiana de Carvico (BG), porém a defino como uma localização que nos permite acompanhar e servir diretamente o promissor mercado brasileiro”. Mas não para por aí: a ideia é abrir em um futuro próximo, outras sedes no exterior, principalmente nos EUA. Assim sendo, sempre com o olhar voltado para o futuro desta empresa que, não esqueçamos, tem um pano de fundo histórico imensamente valioso: fundada extraoficialmente em 1927 por Cesare Manini e oficializada mais tarde, em 1932, pelo Comendador Emilio Longoni, durante a segunda guerra mundial foi transferida para Carvico (BG), primeiramente em uma antiga fábrica têxtil, conseqüentemente, para a nova fábrica, cuja construção remonta à década de sessenta. Depois do pai e do tio, o atual CEO Emilio Longoni é a quarta geração a lidar com componentes elásticos para os setores eletromecânico, eletrônico, automobilístico, aeronáutico, comunicação e segurança. “Investimos constantemente em novas tecnologias e maquinários, a última aquisição, mas não menos importante, foi uma impressora 3D para garantir a impressão de protótipos com tempos e custos que antes eram inimagináveis objetivamente. E acreditamos nos jovens: contratamos os talentos que formamos na empresa de tal forma a criar uma supremacia organizacional otimizada para o futuro, com especial atenção para os conceitos éticos de tra-



Emilio Longoni

A mola do entusiasmo

Apostas vencedoras que impulsionam a Mollificio Lombardo para novos horizontes, como a filial no Brasil e o projeto Teamwork

balho que nunca falharam nas gerações anteriores, que sempre se guiaram pelos princípios de profissionalismo, confiabilidade, respeito pelos funcionários, clientes e fornecedores”. Outra grande novidade para a empresa Mollificio Lombardo é o projeto Teamwork, o qual já está ativo há dois anos e cujos frutos começam a amadurecer neste momento. “Teamwork é uma rede de sete empresas da Lombardia que são complementares, o projeto está orientado para oferecer serviços a 360 graus pa-

ra o setor automotivo, especialmente na Alemanha, um mercado tradicionalmente difícil para os italianos. Contudo, graças a um trabalho de excelência em equipe que nos permite oferecer aos clientes produtos acabados e montados de elevada qualidade, podendo contar com um contratante principal comprometido e confiável, estamos tendo sucesso, expressando o melhor de nossa capacidade”. Assim que 2017 promete ser um ano de grandes apostas para a Mollificio Lombardo.