

**I**nterruttori, maniglie, automobili, semafori, macchinari di ogni tipo... sono migliaia i manufatti in cui la molla svolge un ruolo funzionale primario. Eppure spesso non ce ne accorgiamo nemmeno. Ma non solo. Quello che apparentemente sembrerebbe un oggetto semplice, in realtà non lo è: sono poche infatti le aziende in grado di realizzarlo ad alto livello. Mollificio Lombardo è senz'altro tra queste, forte di una produzione, in filo e nastro, eterogenea ma soprattutto di alta gamma. "Gran parte dei cosiddetti mollicifici realizzano minuteria metallica, mentre noi da sempre ci dedichiamo solo al componente elastico - sottolinea l'a.d. Emilio Longoni -. Le nostre molle trovano applicazione in svariati settori, per esempio nell'automotive, con prodotti dalle performance elevatissime destinati all'alta gamma, oppure nel settore elettromeccanico, con clienti prestigiosi in tutto il mondo, o ancora nel settore motociclistico, aeronautico/aerospaziale, medicale, elettrodomestico bianco. Parliamo di molle dalle caratteristiche differenti, con dimensioni del filo da 0,08 a 12 mm e spessore del nastro da 0,05 a 3 mm, ma tutte accomunate da un'affidabilità assoluta". Al timone dell'azienda di Carvico è da sempre la famiglia Longoni, giunta con Emilio Longoni, omonimo del fondatore, alla quarta generazione. "I miei maestri sono stati mio padre e mio zio, e naturalmente mio nonno che, purtroppo, non ho conosciuto di persona ma che ha fatto crescere il mollicificio secondo valori ancor oggi validi", racconta. E proprio dal valore di questa tradizione il Mollificio Lombardo trae la propria forza, applicando un codice etico che prevede correttezza verso i concorrenti e un metodo di lavoro basato su principi quali onestà, lealtà, trasparenza, rispetto delle persone e dell'ambiente. "Sono aspetti spesso ignorati in contesti analoghi al nostro, ma i clienti ci apprezzano proprio per questo motivo. In ogni caso, bisogna dimostrare costantemente sul campo di essere bravi, non sbagliare mai, fare di più e sempre meglio al fine di perseguire con vigore il concetto del miglioramento continuo". Anche per



## Quattro generazioni tra le molle

Una crescita costante nel segno dell'affidabilità

l'aspetto della marginalità, il Mollificio Lombardo ha scelto di percorrere questa strada non rinunciando alla qualità, bensì riducendo i costi tramite l'ottimizzazione dei processi produttivi, applicando su tutta la filiera i concetti di Lean Production, Kaizen, Lean Six Sigma e di Smed. Non meno importanti sono i percorsi formativi per i collaboratori, motivati a crescere insieme all'azienda. Perché quello che fa realmente la differenza non è il mero prezzo di vendita, bensì il valore del prodotto, che prende in considerazione l'intero arco vitale del componente. "Proprio per questo - conclu-

de Emilio Longoni - quando giunge una richiesta da un cliente, cerchiamo di capire la sua esigenza e di esserne coinvolti facendo un'analisi tecnica. Solo in questo modo si possono fornire prodotti affidabili". Mollificio Lombardo nel frattempo sta pensando in grande: ha aperto un'unità produttiva in Brasile per assecondare la crescente richiesta del mercato locale, dalle grandi potenzialità, e insieme a Dim, azienda del settore specializzata nella distribuzione di componenti standardizzati, sta costituendo un gruppo che potrà dire la propria in maniera ancor più autorevole.